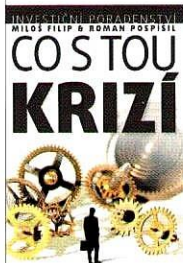


obchodní logistiku specifické manažerské funkce v obchodě a řízení provozu obchodních firem. Velký důraz je kladen na pochopení role spotřebitele. Závěrečnou část tvoří problematika obchodování na zahraničních trzích. Kromě teoretického výkladu obsahuje informace z praxe.

Co s tou krizí

Miloš Filip a Roman Pospíšil

Nová publikace pro osobní bankéře a finanční poradce, kterým krize maří naplňování obchodních plánů, nese název „Investiční poradenství: Co s tou krizí.“ „Většina individuálních investorů po roce 2008 ztuhla a rezignovala. Další se zase rozčílili na své bankéře a dosud nevychladli,“ říká jeden



z autorů knihy Miloš Filip a dodává: „Pět let po startu krize se ukazuje, že úvodní šok se přelil ve vleklý a chronický stav. Přitom těm, kteří chtějí ochránit své peníze proti inflaci, nic moc jiného než kapitálové trhy nezbyvá.“

Jak to však klientům jednoduše a srozumitelně vysvětlit? Jak s nimi jednat a ošetřit jejich vztek, strach či apatii? A co nabízejí moderní teorie pyramidových portfolií? Jak to vše využít ke zvýšení prodejů? O tom právě pojednává nová publikace o 232 stranách, která je však velmi čtivá a pro poradce velice přínosná.